

## Objetivo

Formar profesionales competentes en el uso de herramientas para la comercialización y promoción de los servicios turísticos.



Duración

3 años | 9 trimestres.



## Perfil del aspirante

- Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- Capacidad de análisis y evaluación.
- Comprensión del inglés.
- Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclínación hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.
- Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



## Perfil del egresado

- Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- Realizar investigaciones de mercado turístico.
- Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.