



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA TURÍSTICA



• EN LÍNEA •
CON APOYO
PRESENCIAL

Objetivo

Formar profesionales competentes en el uso de herramientas para la comercialización y promoción de los servicios turísticos.



Duración
3 años | 9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- Capacidad de análisis y evaluación.
- Comprensión del inglés.
- Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclínación hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.
- Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



Perfil del egresado

- Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- Realizar investigaciones de mercado turístico.
- Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.

Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Turística se puede desarrollar en actividades relacionadas con la proyección y posicionamiento de los mercados que operan en el ámbito turístico como: líder Comercial en empresas turísticas, asesor de marketing a operadores turísticos, responsable de agencias de turismo, encargado de Relaciones públicas en organizaciones turísticas, analista de Mercados, o Gerente de Producto.



PLAN DE ESTUDIOS

Área de estudios general

Tronco común

- Análisis económico, político y social de México
- Ética profesional
- Inducción
- Metodología de la investigación

Ciencias exactas

- Fundamentos de matemáticas
- Probabilidad y estadística

Informática

- Informática I
- Informática II
- Taller de páginas web
- Tecnologías de la información

Área de estudios profesionales

Negocios

- Administración de pequeñas y medianas empresas
- Administración de recursos humanos
- Administración I
- Administración II
- Calidad total
- Comportamiento organizacional
- Dirección y liderazgo
- Economía
- Formación de emprendedores
- Introducción a la administración financiera
- Introducción a la contabilidad
- Investigación de operaciones
- Planeación de negocios
- Planeación estratégica
- Técnicas y manejo de capacitación

Mercadotecnia

- Comercio electrónico
- Comercio internacional
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia I
- Mercadotecnia II
- Mercadotecnia III
- Mercadotecnia IV
- Publicidad I
- Publicidad II
- Publicidad III
- Relaciones públicas
- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II
- Ventas I
- Ventas II

Turismo

- Agencia de viajes
- Ecoturismo
- Gastronomía
- Introducción a la hotelería
- Organización de eventos
- Patrimonio turístico internacional
- Patrimonio turístico nacional
- Promoción turística
- Recreación turística
- Servicio en restaurantes
- Teoría general de turismo

Derecho

- Derecho laboral
- Introducción al derecho

Contabilidad y Finanzas

- Costos y presupuestos

CARRERAS EN LÍNEA

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras en línea de la Universidad CNCI Virtual te permiten combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.

Modalidad

Una carrera en línea consiste de varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con un Curso de Inducción (con duración de 1.5 semanas) y 55 materias divididas en 9 tetramestres (6 materias por tetramestre), es decir, cada mes llevarás 2 materias, durante 3 meses. El cuarto mes es de regularización.

De no cursar materias en el mes de regularización, tendrás 4 semanas de vacaciones. En estos 9 tetramestres contarás con el apoyo del Coordinador del Centro de Enlace quien te ayudará en la carga de tus documentos; un Tutor en línea y uno Presencial que te apoyarán en cualquier cuestión académica, mediante asesorías de lunes a sábado y con un Asesor de Servicios Estudiantiles que te orientará en tus trámites administrativos ayudará en todos los procesos administrativos.

Campus Online

Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://cnci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: cnci

Validez oficial



Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE 0528163238