

Objetivo

Preparar profesionales que logren una ventaja competitiva en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia que les permitan: Identificar mercados y segmentos de alto potencial, generar y aplicar inteligencia de mercados, desarrollar estrategias para el posicionamiento, lanzamiento y comercialización de productos y servicios, aplicar las herramientas idóneas para establecer relaciones con los clientes, entre otros.



Duración

2 años.
4 semestres.

Perfil del egresado

- Las técnicas y herramientas de obtención de información de Mercadotecnia, profundizando en la creación de un sistema de información.
- La segmentación de mercados para la elección del mercado meta.
- La importancia de las tecnologías de información y su impacto en actividad de mercadotecnia.
- El proceso de compra y toma de decisiones del cliente.
- El desarrollo y la generación de estrategias para cada uno de los elementos de la mezcla de mercadotecnia.
- La planeación, desarrollo y aplicación de una investigación de mercados.

Campo laboral

- El campo laboral para la maestría en Administración y mercadotecnia se encuentra en el sector privado, público y educativo.
- En el sector privado, puede desempeñar actividades relacionadas con la proyección y posicionamiento de los mercados que operan en el ámbito de los negocios.
- Dentro del sector público y social sus actividades están relacionadas con la administración de la demanda de los servicios que se proporcionan por parte de estos organismos e instituciones.
- Dentro del sector educativo, sus actividades se encaminan a consolidar la cultura emprendedora en todo aquel estudiante que desee poder contribuir al quehacer sistematizado del bienestar social.

¡Inscríbete ahora!