

Objetivo

Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



Duración

3 años | 9 trimestres.

Perfil del aspirante

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.

Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.