

Objetivo

Formar profesionales capaces de participar en la gestión de las organizaciones educativas, en los procesos de: planeación, evaluación e innovación institucional, así como en los de desarrollo docente e investigación educativa, permitiendo generar los cambios que requieren las instituciones educativas del siglo XXI. Además serán capaces de diseñar programas de capacitación en el ámbito empresarial para responder a los requerimientos del entorno.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Interés por los problemas humanos y sociales relacionados con la educación.
- Capacidad de adaptación al trabajo grupal e interdisciplinario.
- Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
- Habilidades para integrar y relacionar conocimientos.
- Gusto por la lectura y el análisis de documentos y textos teóricos
- Vocación de servicio.



Perfil del egresado

- Planear, organizar, controlar y evaluar procesos que permitan la efectiva administración de una institución educativa.
- Desarrollar propuestas de mejora continua en organizaciones educativas que permitan la efficientización de los recursos disponibles.
- Diseñar, instrumentar y evaluar planes y programas de estudio de calidad.
- Facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje, en diversos ámbitos, niveles y modalidades, que propicien la formación integral en los alumnos.
- Planear la enseñanza en los diferentes niveles educativos para favorecer el aprendizaje del alumno, organizando las sesiones, materiales, evaluación y secuencias de clases.
- Participar en la evaluación y desarrollo de los docentes
- Aplicar las tecnologías de la información como herramientas de apoyo en el proceso educativo.
- Diseñar programas de capacitación en el ámbito empresarial
- Participar en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación para resolver problemas educativos.

Objetivo

Formar profesionales con conocimientos y habilidades que les provean de una visión estratégica dentro del entorno global; les capaciten para emprender proyectos empresariales o bien les permitan colaborar en empresas, de cualquier índole.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Organizado y responsable.
- Con habilidad en el trato con personas y manejo de equipo de cómputo.
- Con disponibilidad de servicio hacia los demás.
- Con cualidades para optimizar el trabajo humano.



Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.

Objetivo

Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.



Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.

¡Inscríbete ahora!

Objetivo

Formar profesionales especializados en el análisis cuantitativo y cualitativo, capaz de proponer alternativas jurídicas de solución a los problemas de asignación de los recursos físicos, financieros y humanos en el sector privado y público, en un mundo globalizado. Con esta carrera se promueven estrategias que respondan a las condiciones impuestas por un entorno de mayor competitividad.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Poseer la habilidad de comunicar sus ideas efectivamente, tanto en forma oral como escrita.
- Mostrar iniciativa, sensibilidad hacia los problemas sociales, una actitud ética.
- Contar con espíritu de investigación.



Perfil del egresado

- Enfrentar los desafíos de la política comercial a través de la aplicación de acuerdos y tratados comerciales.
- La investigación en la relación en el Derecho y los fenómenos económicos actuales.
- Proponer soluciones a la problemática que se presenta en la combinación del ejercicio del derecho y la economía en tu entorno de alta competitividad y globalización.
- Debatir, argumentar, negociar, mediar, conciliar y arbitrar en caso de conflictos judiciales y extra judiciales.
- La búsqueda de alternativas jurídicas de solución a los problemas de asignación de los recursos físicos, financieros y humanos en el sector privado y en el público.