

Objetivo

Formar profesionales con conocimientos y habilidades que les provean de una visión estratégica dentro del entorno global; les capaciten para emprender proyectos empresariales o bien les permitan colaborar en empresas, de cualquier índole.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Organizado y responsable.
- Con habilidad en el trato con personas y manejo de equipo de cómputo.
- Con disponibilidad de servicio hacia los demás.
- Con cualidades para optimizar el trabajo humano.



Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.