

## Objetivo

Formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para contribuir al desarrollo integral del turismo preservando, incrementando y difundiendo el patrimonio turístico regional, nacional y mundial con una visión sustentable, que los sitúe a la vanguardia de las tendencias mundiales del turismo y fomentando en ellos un sentido ético y de responsabilidad social.



**Duración**  
3 años | 9 trimestres.



## Perfil del aspirante

- Interés por el desarrollo turístico y el estudio de problemas socioeconómicos.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Actitud de servicio.
- Interés por adquirir conocimientos sobre aspectos culturales.
- Disposición para el trabajo en grupo.
- Interés en aprender otros idiomas.
- Capacidad para la toma de decisiones e iniciativa propia.
- Facilidad en el uso de equipo de cómputo.
- Amplitud de vocabulario y capacidad para redactar.
- Capacidad de adaptación y socialización.



## Perfil del egresado

- Conceptualizar el turismo como fenómeno económico, social y cultural con la finalidad de comprender su dinámica e incidir en ella.
- Ubicar y conocer las características de los atractivos turísticos del país y del mundo para aprovechar sustentablemente su potencialidad.
- Conocer las técnicas administrativas para el manejo eficiente de los recursos en una organización.
- Interpretar los aspectos de Legislación Turística para el desarrollo de la actividad y ejercicio de su profesión dentro de un marco de legalidad.
- Dominar las principales áreas de prestación de servicios en el turismo (hotelería, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportación, organización de eventos, organismos públicos) a fin de identificar los distintos sistemas de operación.