



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

• EN LÍNEA Y
PRESENCIAL



Objetivo

Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



Duración

3 años | 9 trimestres.

Perfil del aspirante

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.

Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.

Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia se puede desarrollar en creación de negocios propios de asesoría a nivel nacional y/o internacional, planeación de marcas y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, en compras y suministros globalizados para su transformación de acuerdo a características de los consumidores diferenciados nacionales e internacionales, agencias publicitarias, de investigación de mercados y de relaciones públicas, asesorías a instituciones no lucrativas y a profesionistas.



PLAN DE ESTUDIOS

Área de estudios general

- Análisis económico político y social de México
- Ética profesional
- Fundamentos de matemáticas
- Inducción
- Metodología de la investigación
- Probabilidad y estadística

Área de estudios profesionales

Contabilidad y Finanzas

- Costos y presupuestos
- Introducción a la administración financiera
- Introducción a la contabilidad
- Sistema financiero mexicano

Negocios

- Administración de pequeñas y medianas empresas
- Administración de recursos humanos
- Administración I
- Administración II
- Calidad total
- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento organizacional
- Dirección y liderazgo
- Economía
- Formación de emprendedores
- Investigación de mercados I
- Investigación de mercados II
- Investigación de operaciones
- Mercadotecnia I
- Mercadotecnia II
- Mercadotecnia III
- Mercadotecnia IV
- Planeación de negocios
- Planeación estratégica
- Publicidad I

Negocios

- Publicidad II
- Publicidad III
- Relaciones públicas
- Taller de ventas
- Técnicas de manejo de grupos
- Técnicas y manejo de capacitación
- Ventas I
- Ventas II

Turismo

- Organización de eventos
- Promoción turística

Derecho

- Derecho laboral
- Derecho mercantil
- Introducción al derecho
- Propiedad intelectual

Informática

- Comercio electrónico
- Informática I
- Informática II
- Multimedia interactiva
- Taller de páginas web
- Tecnologías de la información

Mercadotecnia

- Administración de ventas
- Comercio internacional
- Seminario de proyectos de mercadotecnia
- Seminario de titulación I
- Seminario de titulación II

CARRERAS EN LÍNEA

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras en línea de la Universidad CNCI Virtual te permiten combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.

Modalidad



Una carrera en línea consiste de varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con un Curso de Inducción (con duración de 1.5 semanas) y 55 materias divididas en 9 tetramestres (6 materias por tetramestre), es decir, cada mes llevarás 2 materias, durante 3 meses. El cuarto mes es de regularización.

De no cursar materias en el mes de regularización, tendrás 4 semanas de vacaciones.

Campus Online



Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://nci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: nci

Validez oficial



Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE 0528163290

CARRERAS PRESENCIALES

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras presenciales de la Universidad CNCI te permite combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.

Modalidad



Una carrera presencial consiste en varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con una duración de 3 años en 9 tetramestres.

En estos 9 tetramestres contarás con el apoyo de tu Coordinador Académico quien te ayudará en todas las dudas que tengas acerca de tus trámites como apoyo con Profesores, materias, revisión de exámenes, seguimiento de calificaciones, programación de exámenes parciales, etc. También contarás con el apoyo de un Coordinador Administrativo quien te apoyará con todo lo relacionado con tu estado de cuenta como pago de colegiaturas, promociones, etc.

Campus

- Contamos con dos Campus que ofrecen la Carreras en la modalidad presencial:

Campus Cumbres

- Ruiz Cortines No. 5901 esq. Carpintero, Col. Valle Verde 1er. Sector, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64360

Campus Saltillo

- Don Bosco No. 555, Col. Nuevo Centro Metropolitano, Saltillo, Coahuila, C.P. 25022

Validez oficial



Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE AL-III 066/2008 RVOE 0528163256