



Perfil del aspirante

- ✎ Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- ✎ Capacidad de análisis y evaluación.
- ✎ Comprensión del inglés.
- ✎ Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- ✎ Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- ✎ Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- ✎ Capacidad de trabajar en equipo.
- ✎ Permanente deseo de superación.
- ✎ Iniciativa y gusto por emprender.
- ✎ Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- ✎ Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- ✎ Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- ✎ Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



Perfil del egresado

- ✎ Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- ✎ Realizar investigaciones de mercado turístico.
- ✎ Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- ✎ Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- ✎ Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.

¡Inscríbete ahora!