



Duración

3 años.
9 trimestres.

● EN LÍNEA Y
PRESENCIAL



Perfil de Ingreso

- La Licenciatura en Negocios Internacionales de Universidad CNCI está dirigida a aquellos estudiantes que concluyeron el nivel de educación media superior en instituciones públicas o particulares, y que buscan desarrollar los conocimientos, competencias y habilidades en el ámbito de los negocios internacionales desde una perspectiva multicultural.
- Adicional a ello muestran un alto interés por el comercio y las relaciones internacionales, así como por otros temas globales y la forma en como la economía, las negociaciones y el liderazgo se interconectan entre diferentes países.
- De la misma manera tienen un especial interés en aprender y mejorar el dominio del idioma inglés como segunda lengua para diferentes propósitos académicos, profesionales y multiculturales.



Perfil de Egreso

- El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Universidad CNCI, contará con los conocimientos, competencias y habilidades indispensables para el campo laboral de su profesión, así como también para diferentes ámbitos de la vida.
- Demostrará además un dominio del idioma Inglés de hasta un nivel C1, basado en el marco común europeo de referencia de para las lenguas (MCER), que le permita ser un usuario competente del idioma en ámbitos sociales, académicos y profesionales.
- Dominará conceptos fundamentales de Mercadotecnia, Economía, Comercio, Derecho, Estrategia y Finanzas con un enfoque internacional.
- Contará con competencias que le permitan adaptarse a ambientes de negociaciones y comercio internacional particularmente en países de habla inglesa, con apego a legislación y regulación aplicable en la materia.
- Mantendrá una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores e ideas, lo que le permitirá enfrentarse a retos profesionales con un enfoque de visión global.
- Podrá contar con una Certificación en "Trade Compliance" (Cumplimiento de Normas Comerciales), preparación práctica sobre las últimas actualizaciones en temas de Comercio Exterior, tales como: administración eficaz de programas y certificaciones oficiales, control de inventarios conforme a normativas mexicanas, el uso de herramientas digitales para garantizar un cumplimiento efectivo y el entendimiento de auditorías de comercio exterior. **Esta certificación ayudará a los egresados a enriquecer sus habilidades y abordar los desafíos que presenta el mercado global.**

¡Inscríbete ahora!