



## Perfil del aspirante

- ↳ Interés por el desarrollo turístico y el estudio de problemas socioeconómicos.
- ↳ Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- ↳ Actitud de servicio.
- ↳ Interés por adquirir conocimientos sobre aspectos culturales.
- ↳ Disposición para el trabajo en grupo.
- ↳ Interés en aprender otros idiomas.
- ↳ Capacidad para la toma de decisiones e iniciativa propia.
- ↳ Facilidad en el uso de equipo de cómputo.
- ↳ Amplitud de vocabulario y capacidad para redactar.
- ↳ Capacidad de adaptación y socialización.



## Perfil del egresado

- ↳ Conceptualizar el turismo como fenómeno económico, social y cultural con la finalidad de comprender su dinámica e incidir en ella.
- ↳ Ubicar y conocer las características de los atractivos turísticos del país y del mundo para aprovechar sustentablemente su potencialidad.
- ↳ Conocer las técnicas administrativas para el manejo eficiente de los recursos en una organización.
- ↳ Interpretar los aspectos de Legislación Turística para el desarrollo de la actividad y ejercicio de su profesión dentro de un marco de legalidad.
- ↳ Dominar las principales áreas de prestación de servicios en el turismo (hotelería, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transportación, organización de eventos, organismos públicos) a fin de identificar los distintos sistemas de operación.