



Tu siguiente paso es
vivir la innovación
educativa.

Licenciatura en Mercadotecnia

El siguiente nivel es tuyo



Objetivo Formar profesionales con valores capaces de aplicar estrategias para administrar la oferta y demanda de bienes y servicios, además de enlazar la organización con los consumidores de manera creativa y productiva.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- Compromiso con la sociedad y su comunidad.
- Interés por el conocimiento de culturas y sociedades alrededor del mundo.
- Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- Inclínación hacia el desarrollo de negocios.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Permanente deseo de superación.
- Iniciativa y gusto por emprender.



Perfil del egresado

- Comunica efectivamente de forma oral y escrita.
- Negocia y toma decisiones.
- Analiza e interpreta información de mercados.
- Desarrolla estrategias de mercadotecnia en un marco nacional e internacional.
- Desarrolla planes estratégicos de mercados.
- Crea e implementa planes de ventas efectivos.
- Mide impacto financiero de las estrategias de mercado.
- Desarrolla habilidades de dirección y administración de negocios.

¡Inscríbete ahora!

Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia se puede desarrollar en creación de negocios propios de asesoría a nivel nacional y/o internacional, planeación de marcas y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, en compras y suministros globalizados para su transformación de acuerdo a características de los consumidores diferenciados nacionales e internacionales, agencias publicitarias, de investigación de mercados y de relaciones públicas, asesorías a instituciones no lucrativas y a profesionistas.



¡Inscríbete ahora!

Plan de Estudios

Área de estudios general

- 👉 Análisis económico político y social de México
- 👉 Ética profesional
- 👉 Fundamentos de matemáticas
- 👉 Inducción
- 👉 Metodología de la investigación
- 👉 Probabilidad y estadística

Área de estudios profesionales

Contabilidad y Finanzas

- 👉 Costos y presupuestos
- 👉 Introducción a la administración financiera
- 👉 Introducción a la contabilidad
- 👉 Sistema financiero mexicano

Negocios

- 👉 Administración de pequeñas y medianas empresas
- 👉 Administración de recursos humanos
- 👉 Administración I
- 👉 Administración II
- 👉 Calidad total
- 👉 Comportamiento del consumidor
- 👉 Comportamiento organizacional
- 👉 Dirección y liderazgo
- 👉 Economía
- 👉 Formación de emprendedores
- 👉 Investigación de mercados I
- 👉 Investigación de mercados II
- 👉 Investigación de operaciones
- 👉 Mercadotecnia I
- 👉 Mercadotecnia II
- 👉 Mercadotecnia III
- 👉 Mercadotecnia IV
- 👉 Planeación de negocios
- 👉 Planeación estratégica
- 👉 Publicidad I

Negocios

- 👉 Publicidad II
- 👉 Publicidad III
- 👉 Relaciones públicas
- 👉 Taller de ventas
- 👉 Técnicas de manejo de grupos
- 👉 Técnicas y manejo de capacitación
- 👉 Ventas I
- 👉 Ventas II

Turismo

- 👉 Organización de eventos
- 👉 Promoción turística

Derecho

- 👉 Derecho laboral
- 👉 Derecho mercantil
- 👉 Introducción al derecho
- 👉 Propiedad intelectual

Informática

- 👉 Comercio electrónico
- 👉 Informática I
- 👉 Informática II
- 👉 Multimedia interactiva
- 👉 Taller de páginas web
- 👉 Tecnologías de la información

Mercadotecnia

- 👉 Administración de ventas
- 👉 Comercio internacional
- 👉 Seminario de proyectos de mercadotecnia
- 👉 Seminario de titulación I
- 👉 Seminario de titulación II

¡Inscríbete ahora!

Carreras en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras en línea de la Universidad CNCI Virtual te permiten combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.



Modalidad

Una carrera en línea consiste de varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con un Curso de Inducción (con duración de dos semanas) y 55 materias divididas en 9 tetramestres (6 materias por tetramestre), es decir, cada mes llevarás 2 materias, durante 3 meses. El cuarto mes es de regularización.

De no cursar materias en el mes de regularización, tendrás 4 semanas de vacaciones.

En estos 9 tetramestres contarás con el apoyo del Director del Centro de Enlace quien te ayudará en la recepción de tus documentos y la ficha de pago de tus materias; un Tutor en línea el cual te apoyará en cualquier cuestión académica y con un Control Escolar (en línea) que te ayudará en todos los procesos administrativos.

Campus Online



Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://cnci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: cnci

Validez oficial



Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Nuevo León y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE AL-III 064/2015

¡Inscríbete ahora!

Inscripción y colegiatura

El precio de inscripción incluye:

- 👉 La primera materia (Curso de Inducción con duración de dos semanas).
- 👉 Credencial que te acredita como alumno de la Universidad CNCI.
- 👉 Reglamentos de la Universidad CNCI.
- 👉 Manual del alumno.
- 👉 Licencia de acceso a la plataforma Blackboard.

Al término de tu Curso de Inducción, pagarás un costo por cuatrimestre.

Becas y apoyo económico

Dependiendo de cada caso, los alumnos de Universidad Virtual, pueden gozar de las siguientes becas y/o apoyos económicos.

- 👉 **Apoyo económico:** Dirigida a todas aquellas personas que se encuentran laborando y que como parte de tu crecimiento necesitan un apoyo por parte de nosotros.
- 👉 **Beca académica:** En este tipo de beca nos enfocamos en ver ese aprovechamiento que la persona tuvo al término de su Bachillerato, partiendo de su promedio podremos dar un porcentaje de apoyo.

Proceso de inscripción

El proceso de inscripción se lleva a cabo de la siguiente manera:

- 👉 Nos facilitas información con la cual se te genera ficha de pago.
- 👉 La ficha de pago se te envía por correo junto con los requisitos de papelería para tu expediente escolar.
- 👉 Una vez que se realiza el depósito tendrás que acudir al Centro de Enlace que previamente te hayan asignado. Deberás llevar el comprobante del depósito y tu documentación. Con esto se cierra el proceso de inscripción.

¡Inscríbete ahora!

Título profesional



UNIVERSIDAD CNCI

Campus Saltillo
INCORPORADA A LA SEDU
CLAVE C.T.05MSU0049C



EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

En atención a que cursó y aprobó todos los estudios requeridos conforme a los planes y programas autorizados por la Secretaría de Educación del Estado de Coahuila de Zaragoza, cumplió con los requisitos que establecen los Reglamentos de esta Institución, según constancias que existen en nuestros archivos.

Dado en Saltillo, Coahuila de Zaragoza, a 12 de Febrero de 2015.

El Rector

Ing. Carlos Alberto Melo Díez de Bonilla

CNCI 0378

UNIVERSIDAD CNCI

¡Inscríbete ahora!

Título profesional

LIC. EN MERCADOTECNIA
CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

ACUERDO NO.0528102167 DE FECHA 10/12/2010

REGISTRADO CON EL No. 378 FOLIO 11 LIBRO 1

FECHA: 12 de Febrero de 2015

LIC. SILVIA VERÓNICA SERNA OBREGÓN
COORDINACIÓN CONTROL ESCOLAR

CONTROL ESCOLAR DEVIES
Nº DE REGISTRO
FOLIO
LIBRO

SALTILLO, COAHUILA, A 30 DE Abril DE 2015.

AUTENTICACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



SEDU

Secretaría de Educación
Secretaría de Educación Superior

LIC. DELIA LETICIA AGUILAR ÁLVAREZ
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR



Cédula profesional



¡Inscríbete ahora!